

A 4 Trendbewertung - firmenbezogen

- Trend-Gewicht gibt die Meinung wieder, wie stark der Trend auf die Betroffenen wirkt (1=schwach, 10=sehr stark)

Wie wichtig sind die nachfolgenden Verbrauchertrends für Ihr Unternehmen?

Verbrauchertrends	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Freizeitgesellschaft										
Individualismus/ Cocooning										
Retrokonsum										
Convenience										
Smart Shopping/Discount										
Kritischer Konsument										