

A 3 Trendbewertung - firmenbezogen

- Trend-Gewicht gibt die Meinung wieder, wie stark der Trend auf die Betroffenen wirkt (1=schwach, 10=sehr stark)

Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen die Marktsegmentierung?

Zielgruppenorientierung (Marktsegmentierung)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kinder und Jugendliche										
Senioren										
Frauen										
Männer										
Ausländer										