

## C Festlegung der strategischen Erfolgsposition (SEP) als Entscheidungsinstrument für den Messebesuch

### Grundsätzliches zur SEP

1. Konsequenz: Die Festlegung der aufzubauenden SEP ist eine **fundamentale unternehmerische Entscheidung**.
2. Konsequenz: Strategie und Planung müssen auf der festgelegten SEP aufbauen.
3. Konsequenz: Die Unternehmensorganisation muss auf die SEP abgestimmt werden.