

Prämissen			Maßnahmen				
1.	2.	3.	1.	2.	3.	4.	5.
Umsatz = Plan	Bestand = Plan		wenn Sortimentslücken erkennbar: gezielt nachkaufen				
	Bestand > Plan		mögliche Ursachen für überhöhte Bestände ergründen (vorgezogene Wareneingänge, Werbung etc.)	Einkaufsstopp	je nach Saisonzeitpunkt schwerverkäufliche Artikel bzw. Altware im Rahmen der Planbestände reduzieren		
	Bestand < Plan		Rückstände anmahnen bzw. vorzeitig abnehmen	wenn Sortimentslücken oder Trends erkennbar: im Rahmen des Limits nachkaufen			
Umsatz > Plan	Bestand = Plan		wenn Sortimentslücken oder Trends erkennbar: im Rahmen des neuen Limits nachkaufen				
	Bestand > Plan	zukünftige Bestandsentwicklung = Plan	wenn Sortimentslücken erkennbar: gezielt nachkaufen				
		zukünftige Bestandsentwicklung > Plan	Einkaufsstopp	je nach Saisonzeitpunkt schwerverkäufliche Artikel bzw. Altware im Rahmen der Planbestände reduzieren			
		zukünftige Bestandsentwicklung < Plan	wenn Sortimentslücken oder Trends erkennbar: im Rahmen des neuen Limits nachkaufen				
	Bestand < Plan		Rückstände anmahnen bzw. vorzeitig abnehmen	wenn Sortimentslücken oder Trends erkennbar: im Rahmen des neuen Limits nachkaufen			
Umsatz < Plan	Bestand = Plan		mögliche externe Ursachen für Umsatzrückgang ergründen (Wetter, Nachfrage etc.)	Präsentation überprüfen und ggf. ändern	Sortimentsstruktur überprüfen (Alter, Größen, Formen etc.) und ggf. reduzieren und/oder gezielt nachkaufen	ggf. Rückstände stornieren	Einkaufsstopp
	Bestand > Plan		mögliche externe Ursachen für Umsatzrückgang ergründen (Wetter, Nachfrage etc.)	Präsentation überprüfen und ggf. ändern	Sortimentsstruktur überprüfen (Alter, Größen, Formen etc.) und ggf. reduzieren	ggf. Rückstände stornieren	Einkaufsstopp
	Bestand < Plan	zukünftige Bestandsentwicklung = Plan	mögliche externe Ursachen für Umsatzrückgang ergründen (Wetter, Nachfrage etc.)	wenn Sortimentslücken erkennbar: gezielt nachkaufen	Präsentation überprüfen und ggf. ändern		
		zukünftige Bestandsentwicklung > Plan	mögliche externe Ursachen für Umsatzrückgang ergründen (Wetter, Nachfrage etc.)	Präsentation überprüfen und ggf. ändern	Sortimentsstruktur überprüfen (Alter, Größen, Formen etc.) und ggf. reduzieren	ggf. Rückstände stornieren	Einkaufsstopp
		zukünftige Bestandsentwicklung < Plan	mögliche externe Ursachen für Umsatzrückgang ergründen (Wetter, Nachfrage etc.)	Rückstände anmahnen bzw. vorzeitig abnehmen	Präsentation überprüfen und ggf. ändern	wenn Sortimentslücken oder Trends erkennbar: im Rahmen des korrigierten Limits nachkaufen	