

Checkliste: Temperatur/Klima	mein Handlungsbedarf	OK √
1. Die Raumtemperatur beträgt 20° C.		
2. Bei großer Hitze im Sommer liegt die Raumtemperatur deutlich unter der Außentemperatur.		
3. Die Luftfeuchtigkeit in den Verkaufsräumen ist nicht zu hoch (keine schwüle Luft) und nicht zu niedrig (keine trockene Luft).		
4. Zu- und Abluftanlagen werden eingesetzt, um das Raumklima zu verbessern und schlechte Gerüche zu vertreiben.		
5. Angenehme Geruchsstoffe werden in die Lüftungsanlage eingegeben.		
6. Die Duftstoffe werden zurückhaltend eingesetzt.		
7. Vorhandene Fenster werden zur Lüftung genutzt.		
8. Zugluft wird vermieden.		
9. Klimaanlage werden eingesetzt, wenn übermäßige Wärme abgebaut werden muss.		
10. Bei niedriger Raumhöhe ist die Beleuchtung so eingestellt, dass nicht zu hohe Raumtemperaturen erzeugt werden.		
11. Bei Flachdächern sind Isolierungen vorhanden, damit es bei Sonneneinwirkung nicht zu warm unter dem Dach wird.		
12. Kühlgeräte sind als Einzelgeräte im gesamten Verkaufsraum sinnvoll verteilt, um zu hohe Raumtemperaturen gleichmäßig abzubauen.		
13. Die Kühlgeräte arbeiten leise.		

Checkliste: Temperatur/Klima	mein Handlungsbedarf	OK √
14. Die Schlitze der Be- und Entlüftungsanlagen werden sauber gehalten.		
15. An Fensterfronten sind Markisen mit automatischem Sonnenstand- und Windschutzregler installiert, um die Sonneneinwirkung zu vermeiden und den Schaufenstervorraum für die Kunden angenehmer zu gestalten.		
16. Die Heizkörper sind sauber.		
17. Die Kabinen sind mit fußwarmem Material ausgestattet.		
18. Die Kabinen sind gut belüftet.		
19. Die Kabinen sind klimatisiert.		
20. Die Kabinen sind mit Lampen ausgestattet, die nur wenig Wärme abgeben.		
21. Vor allem im Winter sind genügend Garderobenständer verteilt, damit die Kunden im Bedarfsfall ihre Mäntel ablegen können.		
22. Zu- und Abluftanlagen sind im Geräusch zurückhaltend.		
23. Die Kunden sind keinem als unangenehm empfundenen Luftstrom aus automatischen Belüftungsanlagen ausgesetzt.		
24. Der Luftstrom von Luftschleieranlagen ist nicht so intensiv, daß die Kunden ihn als unangenehm empfinden.		
25. In den Verkaufsräumen wird nicht geraucht. Dies gilt insbesondere auch für die Mitarbeiter.		