

<b>Checkliste: Spiegel/Kabinen</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK</b> √
1. Im Verkaufsraum sind reichlich Spiegel vorhanden.		
2. Die Spiegel sind gut zu sehen, damit die Kunden sie leicht finden.		
3. Die Anordnung der Spiegel ist sinnvoll.		
4. Vor den Spiegeln steht genügend Freiraum zur Verfügung.		
5. Warenträger oder Konfektionsständer sind so weit von den Spiegeln entfernt, dass sie nicht den Zutritt vor den Spiegeln versperren.		
6. Die Flächen vor den Spiegeln sind gut ausgeleuchtet.		
7. Die Spiegel sind stets sauber.		
8. Die Spiegel sind möglichst im Winkel einstellbar.		
9. Die Kabinen sind gut zu finden (durch gut sichtbare Ausschilderung).		
10. Die Kabinen sind möglichst abgeschirmt vom übrigen Verkaufsraum untergebracht.		
11. Die Kabinen befinden sich abseits des Kundenstroms.		
12. Es sind genug Kabinen vorhanden. Die Anzahl richtet sich nach dem Umsatz und dem Lagerumschlag.		
13. Die Kabinentüren sind nicht zu knapp bemessen.		
14. Die Kabinenvorhänge sind sauber und in guter Form (insbesondere in Griffhöhe).		

<b>Checkliste: Spiegel/Kabinen</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK √</b>
15. Die Kabinenvorhänge schließen dicht, um einen guten Sichtschutz zu gewährleisten.		
16. Kabinen neben Treppen sind auch nach oben hin abgeschirmt.		
17. Die Kabinen sind evtl. abschließbar, damit die Kunden ihre privaten Sachen unbesorgt in der verschlossenen Kabine lassen können, wenn sie z.B. ein passendes Teil suchen gehen.		
18. Die Kabinenböden sind fußwarm.		
19. Die Kabinenräume sind möglichst originell gestaltet (je nach Zielgruppe).		
20. Die Kabinenräume sind sauber.		
21. Die Kabinen haben eine Grundfläche von mindestens 1,2 bis 1,7 m <sup>2</sup> .		
22. Es werden auch größere Kabinen geboten, z.B. für Mütter mit Kindern oder Rollstuhlfahrer.		
23. In den Kabinen befinden sich Kleiderhaken, Hocker zur Kleiderablage, Schuhanzieher und evtl. Kosmetiktücher.		
24. Die Beleuchtung der Kabinen ist hell (nicht grell) und warm, z.B. durch Halogenleuchten von oben.		
25. Die Beleuchtung sorgt für eine möglichst naturgetreue Wiedergabe der Farben.		
26. Die Lichtquelle ist an der Spiegelwand der Kabinen installiert, damit das Licht von vorne auf die Kunden fällt und keine Schatten die Sicht behindern.		

<b>Checkliste: Spiegel/Kabinen</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK √</b>
27. Indirektes Licht durch Leuchten hinter den Spiegeln oder Up-Lights neben den Spiegeln ist blendfrei.		
28. Die Kabinenspiegel sind 1,20 cm hoch und ca. 50 cm breit.		
29. Die Innenspiegel haben einen beweglichen Seitenflügel (zur besseren Ansicht von hinten).		
30. Bei kleinen Kabinen (oder Innenspiegeln) ist ein großer Spiegel oder eine Spiegelwand in der Nähe.		
31. Die Kabinen sind gut belüftet.		
32. Die Kabinenwände sind maximal 2,10 m hoch, um eine gute Raumklimatisierung auch in den Kabinen ausnutzen zu können.		
33. Oben oder kurz über dem Fußboden jeder Kabine ist ein Freiraum, damit die Luft zirkulieren kann.		
34. Raumhohe Kabinenbereiche werden gesondert belüftet.		
35. Abluftschlitze befinden sich direkt über den Kabinen.		
36. Die Kabinen werden nicht als Abstellkammer missbraucht.		
37. Die Rückseite der Kabine ist nicht gleichzeitig der Ausgang zum Hof; falls doch, dann ist dies unkenntlich gemacht.		
38. Im Umkleidebereich wird eine Auswahl an Accessoires wie Gürtel, Schuhe oder Tücher bereitgehalten, damit die Kunden die Wirkung der anprobierten Teile besser zur Geltung bringen können.		

<b>Checkliste: Spiegel/Kabinen</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK √</b>
39. Für Stoßzeiten wird vor der Umkleidezone ggfs. ein Automat angebracht, an dem die Kunden ein Ticket mit einer Nummer ziehen können. Eine Mitarbeiterin überwacht, wann Kabinen frei werden und ruft über eine Leuchttafel die Nummern der Reihe nach auf. So haben die Kunden Gelegenheit, sich noch etwas im Laden umzuschauen, anstatt vor den Kabinen zu warten.		
40. Kabinen-Besetzt-Anzeiger leuchten außen auf, sobald ein Kunde eine Kabine betritt, damit die Kunden schneller eine freie Kabine finden.		
41. In der Nähe der Kabinen stehen Sitzgelegenheiten für Begleitpersonen oder Kunden, die auf eine freie Kabine warten.		
42. Wartenden Kunden wird eine Erfrischung angeboten.		
43. Männer, die auf ihre Frauen warten, können sich einen Videofilm anschauen.		
44. Die Mitarbeiter kümmern sich um die Kunden in den Kabinen (z.B. wenn ein gleiches Teil in einer anderen Größe gebracht werden soll).		
45. Die Diebstahlvorsorge im Kabinenbereich wird von den Kunden nicht als belästigend empfunden.		