

<b>Checkliste: Hintergrundmusik</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK</b> √
1. Für die Hintergrundmusik werden keine normalen Radioprogramme übernommen, weil Verkehrsdurchsagen und Nachrichten, die die Kunden ablenken bzw. stören, im Laden nichts zu suchen haben.		
2. Die Hintergrundmusik ist in der Regel zurückhaltend in der Lautstärke bzw. je nach Zielgruppe eingestellt.		
3. Die Höhen und Tiefen sind bei der Hintergrundmusik gekappt.		
4. Die Hintergrundmusik hat einen weichen Klang.		
5. Für die Hintergrundmusik werden Instrumentalaufnahmen bevorzugt.		
6. Sprachdurchsagen sind in jedem Fall zu vermeiden (außer bei gewollter Werbung).		
7. Werbeunterbrechungen zwischen der Hintergrundmusik sind wohlüberlegt (je nach Betriebsform und Zielgruppe).		
8. Die ausgewählten Musiktitel sind normalerweise weder klassisch-schwer noch hypermodern. Die Musikstile werden im übrigen je nach Zielgruppe angepasst.		
9. Extreme Musikstile werden vermieden (außer in sehr speziellen Szeneläden).		
10. Bei junger Kundschaft werden trendorientierte Musikstile verwendet (z.B. Techno, Hip Hop oder Hardrock).		

<b>Checkliste: Hintergrundmusik</b>	<b>mein Handlungsbedarf</b>	<b>OK √</b>
11. Bei der Darstellung der Waren nach Themen wird die Hintergrundmusik auf das Thema abgestimmt, z.B. Reggae-Musik beim Thema "Karibik" oder Country-Musik beim Thema "Wilder Westen".		
12. Wenn die Hintergrundmusik auf die Kunden stark aktivierend wirken soll, damit sie das Angebot stärker wahrnehmen, dann wird eher schnelle und laute Musik eingesetzt.		
13. Soll die Hintergrundmusik (z.B. aufgrund der visuellen Reizfülle) entspannend wirken, dann werden eher langsame und leise Musikstücke verwendet.		
14. Die Hintergrundmusik ist nicht zur Unterhaltung der Mitarbeiter da, sondern zur Stimulierung der Kunden.		
15. Die Hintergrundmusik wirkt weder einschläfernd noch hyperaktivierend.		
16. Die Aufnahmen der Hintergrundmusik wechseln oft genug.		
17. Die Lautsprecher befinden sich nach Möglichkeit nicht direkt über den Köpfen der Kunden.		
18. Die Hintergrundmusik ist überall im Laden gleichlaut zu hören.		
19. Schon in der Eingangspassage wird Hintergrundmusik eingesetzt (Aufmerksamkeitswirkung).		
20. In den Aufzügen wird Hintergrundmusik gespielt.		
21. Die Auswahl der Hintergrundmusik erfolgt nicht nach den Launen der Mitarbeiter.		